

Il mercato del libro in Italia

Consumi deboli vs innovazione tecnologica

Alberto dal sasso

The Nielsen logo is positioned in the bottom right corner of the slide. It consists of the word "nielsen" in a lowercase, sans-serif font, with a horizontal line of seven dots underneath it. The logo is contained within a white circular shape that is partially cut off by the bottom edge of the blue background.

nielsen
.....

Agenda



I consumi



Il mercato del libro nel 2011



L'inizio debole del 2012...



IPERMERCATI
-0,9

SUPERMERCATI
-0,5

SUPERETTES
-0,6

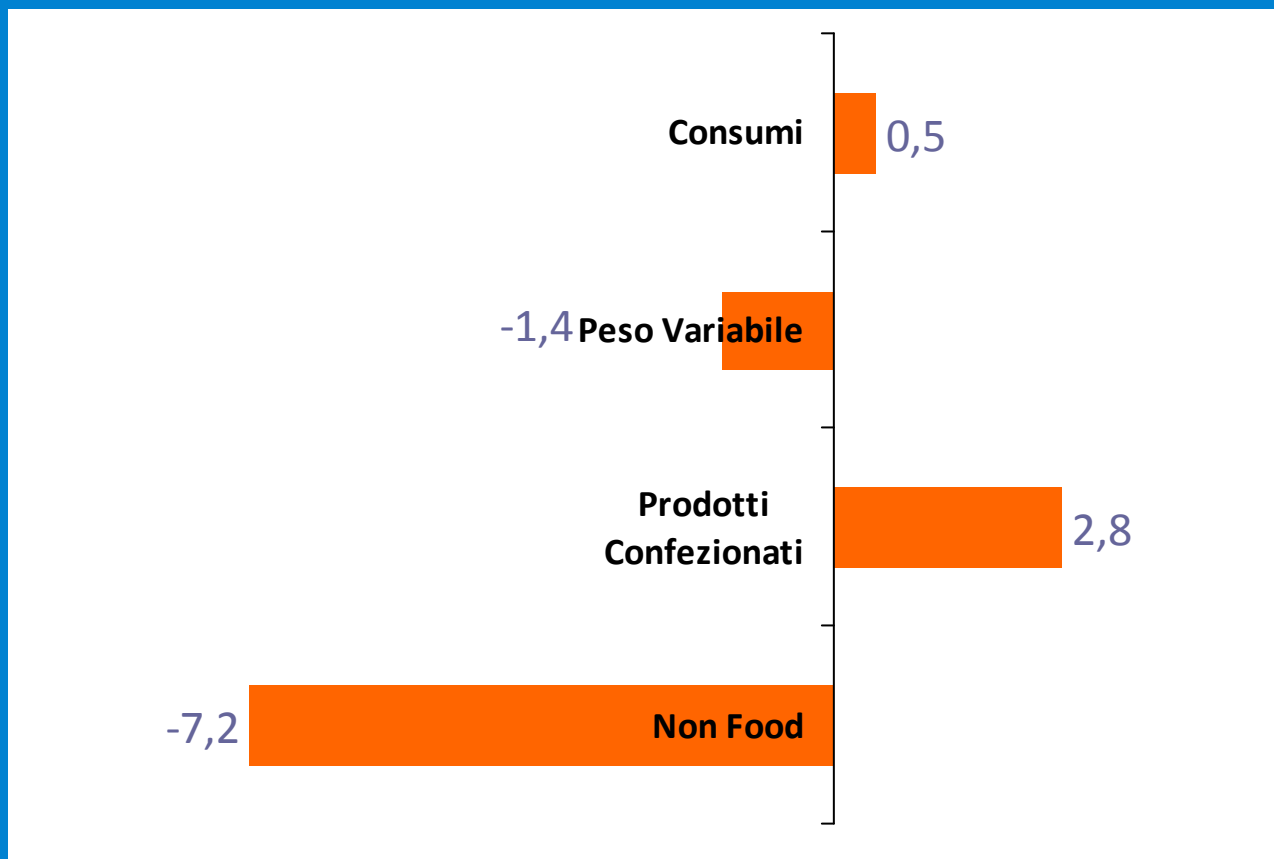
DISCOUNT
+3,7

SPECIALISTI DRUG
+1,1

Andamento dei canali distributivi

Incidenza e trend per comparto

Variazioni a valore vs anno precedente a rete corrente
gennaio – marzo 2012



Fonte: Nielsen Trade* Mis Totale Negozio Iper+Super

Il mercato del libro nel 2011

1.398

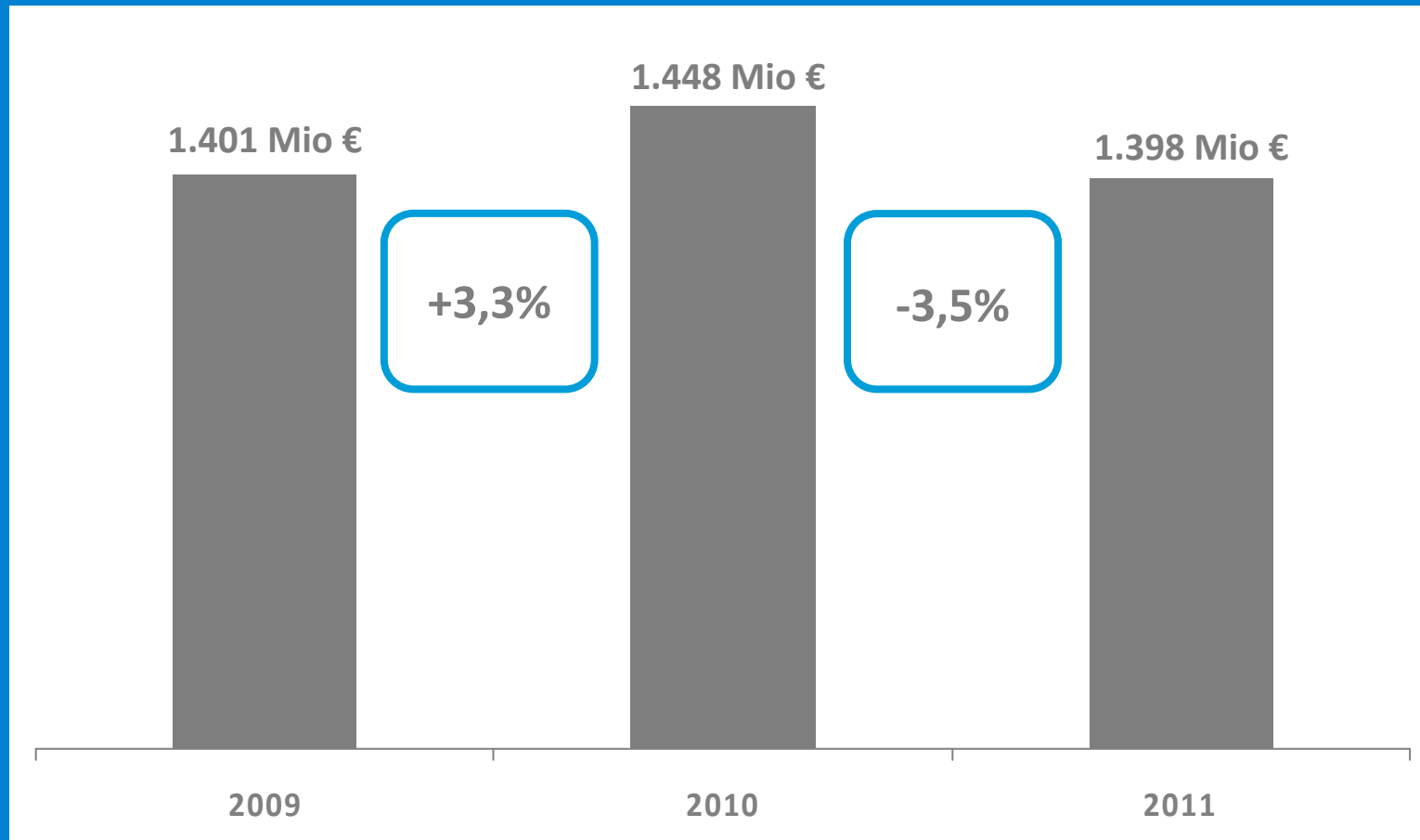
Milioni di euro

106

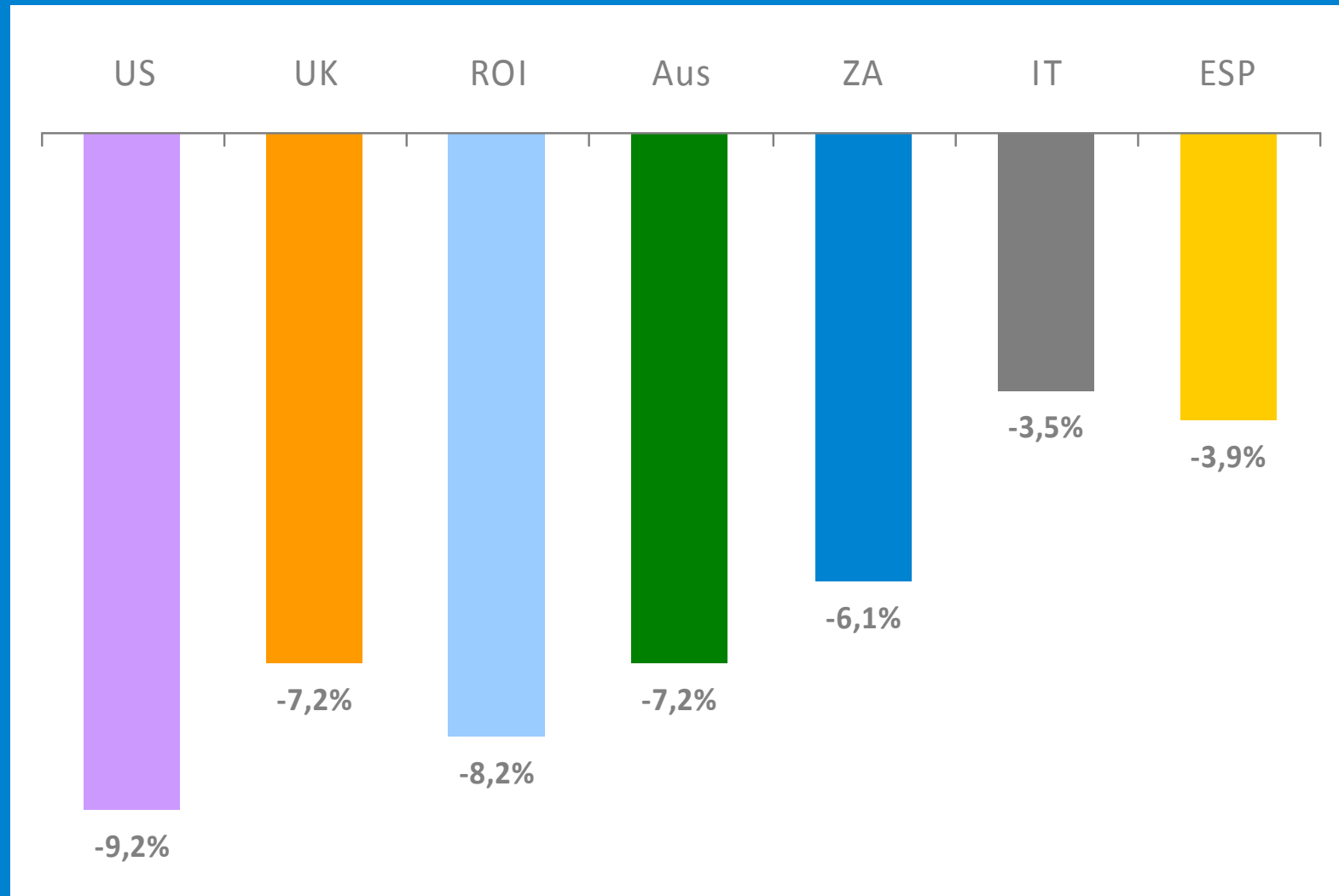
Milioni di copie

Andamento del mercato del libro

Totale mercato a *valore* (a prezzi di copertina)

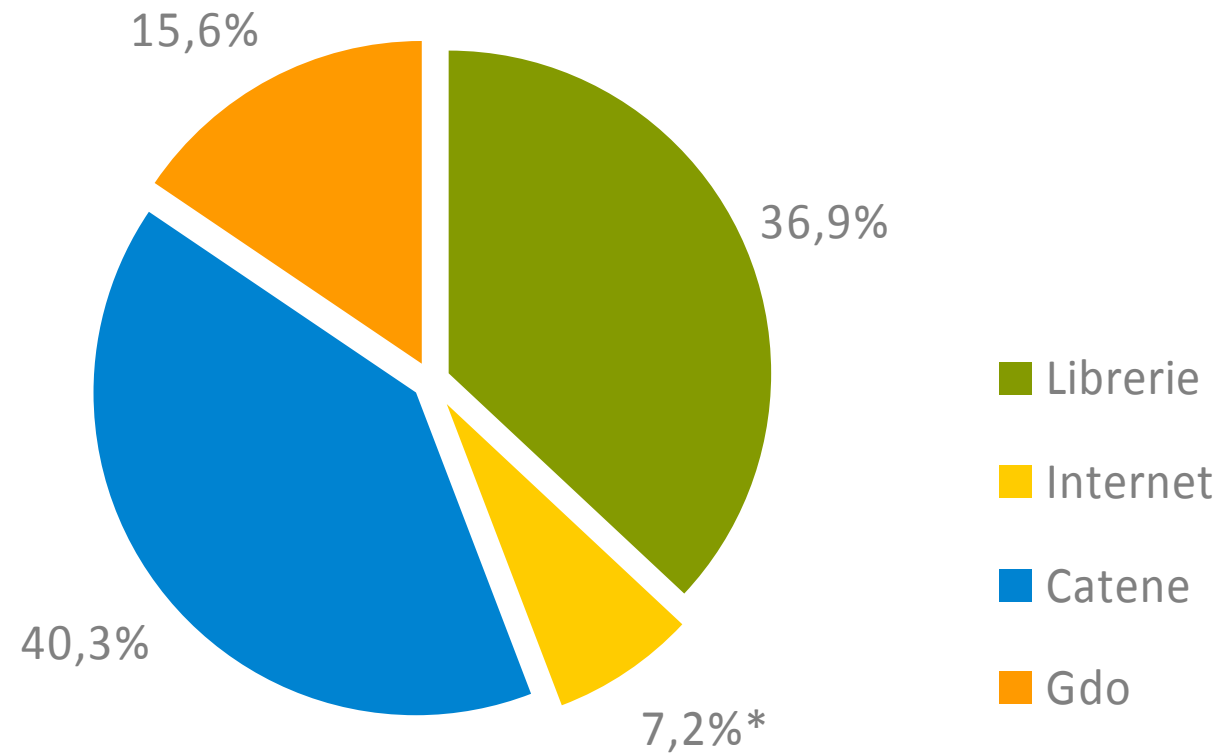


Calano le vendite di libri anche negli altri mercati



I canali di vendita 2011

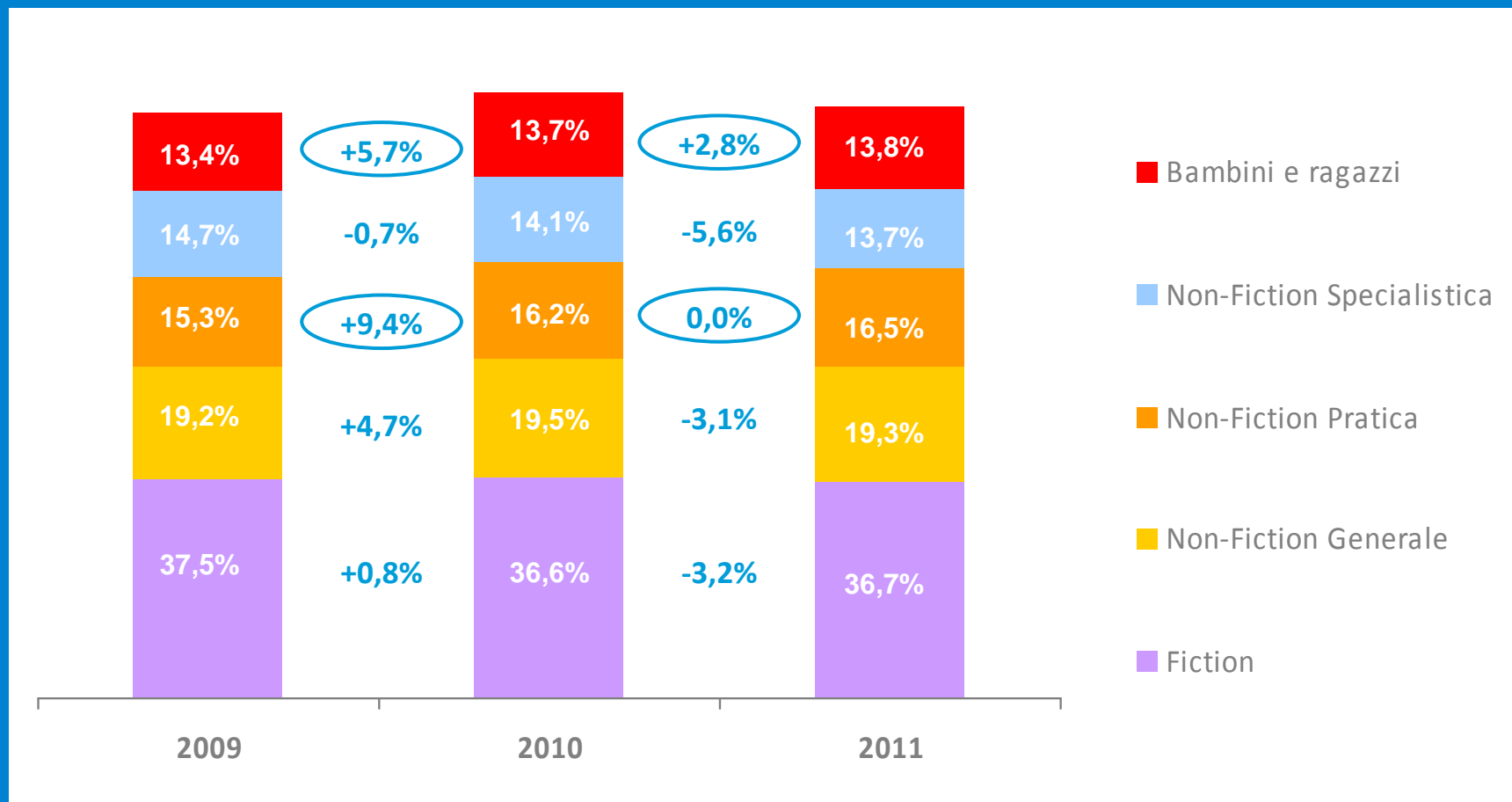
Peso % a *valore* dei diversi canali



* Il canale internet include i siti rilevati da Nielsen e una stima della parte mancante per arrivare ad una copertura del 100%

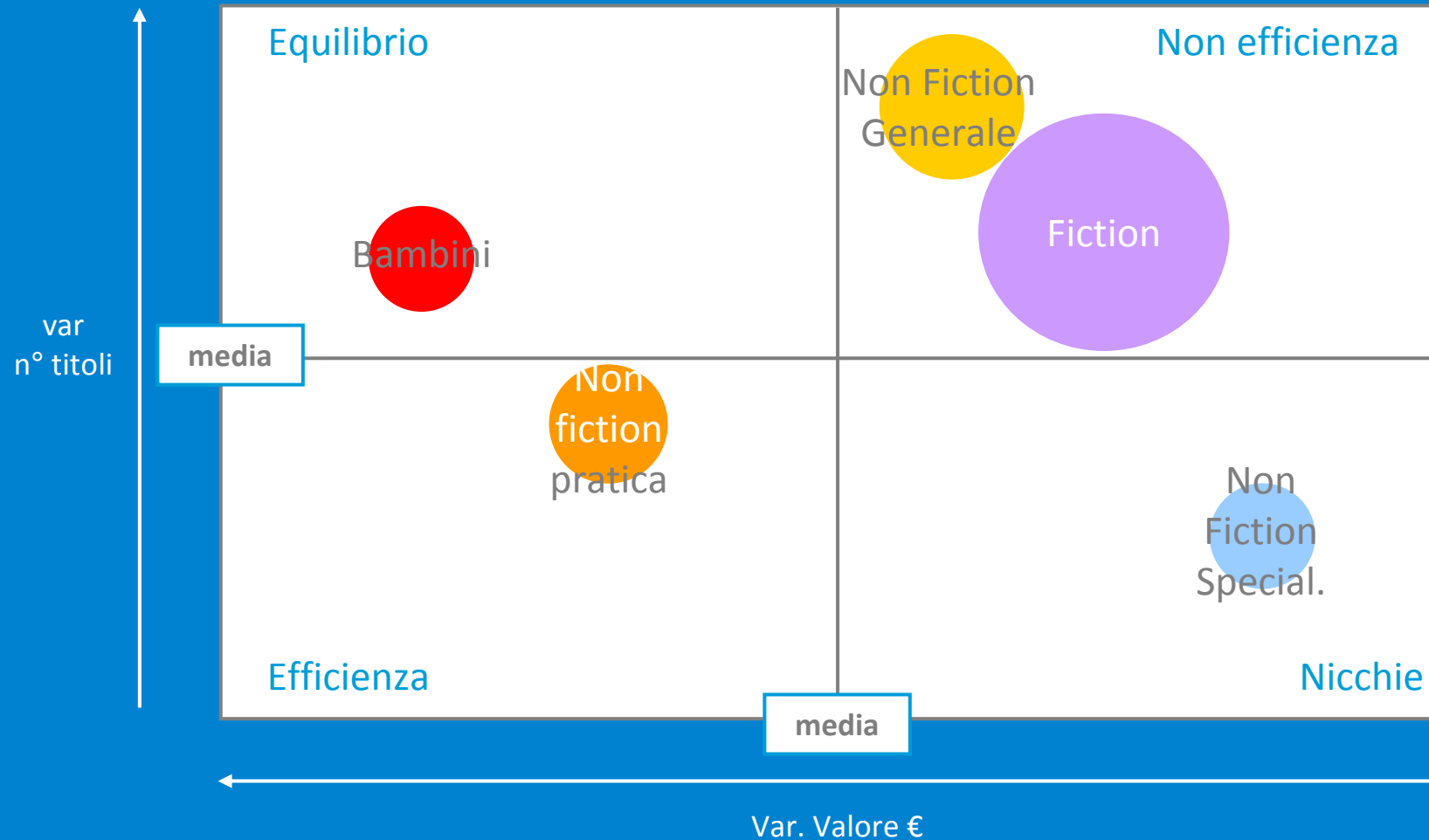
I generi 2011

Generi librari a *valore*: peso e variazione %



* Esclusa la GDO

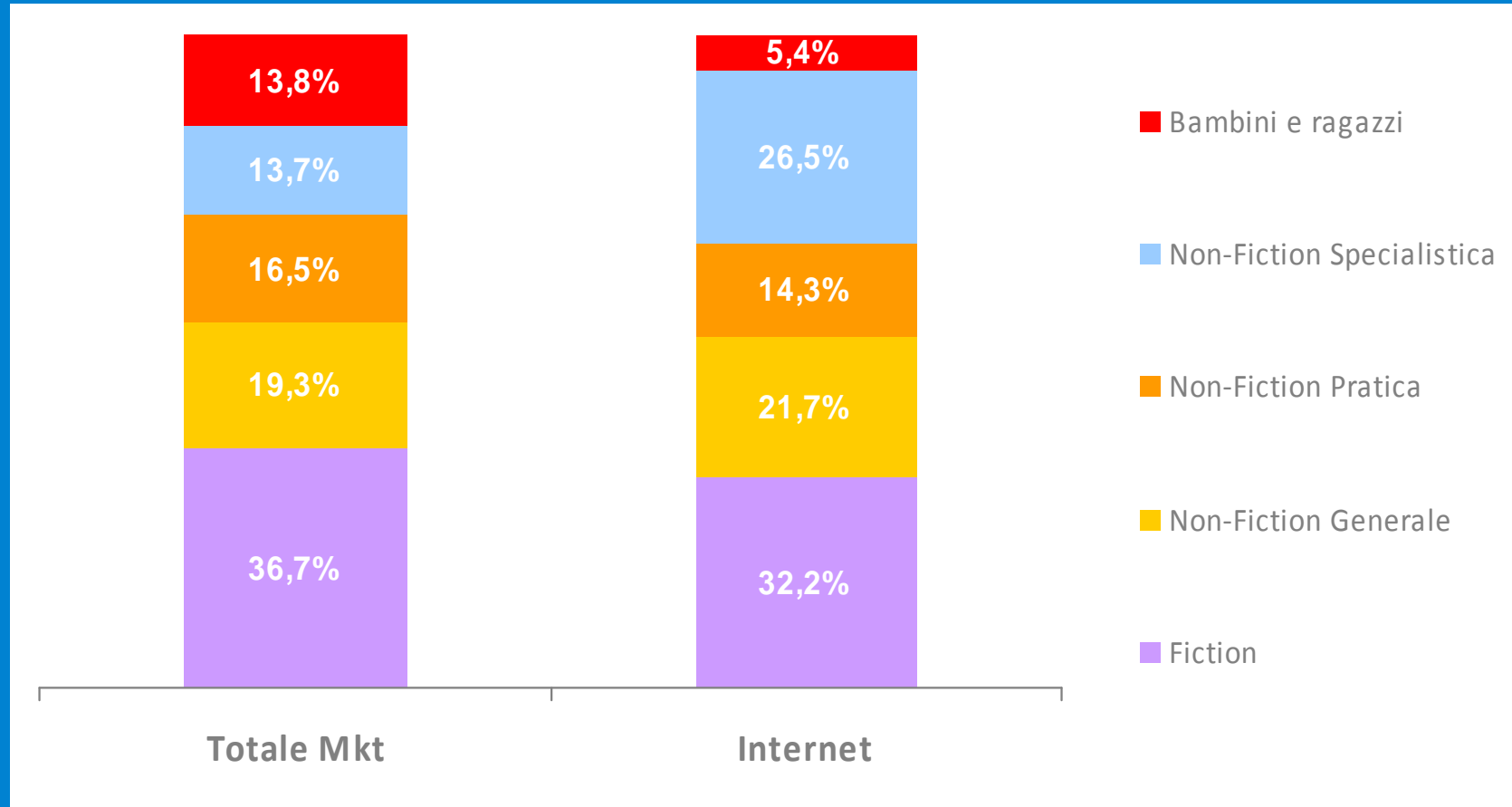
Esempio di analisi strategica: titoli e valore



* La grandezza delle bolle si riferisce alla quota di mercato di ogni genere

On-line: quali generi?

Generi librari a valore: peso e variazione %



A woman with dark hair, wearing a grey top and a skirt, stands in a library aisle. She is holding a dark umbrella over her head. The background is filled with tall bookshelves packed with books of various colors. The scene is lit with warm, yellowish light.

2012:
primi 3 periodi

276

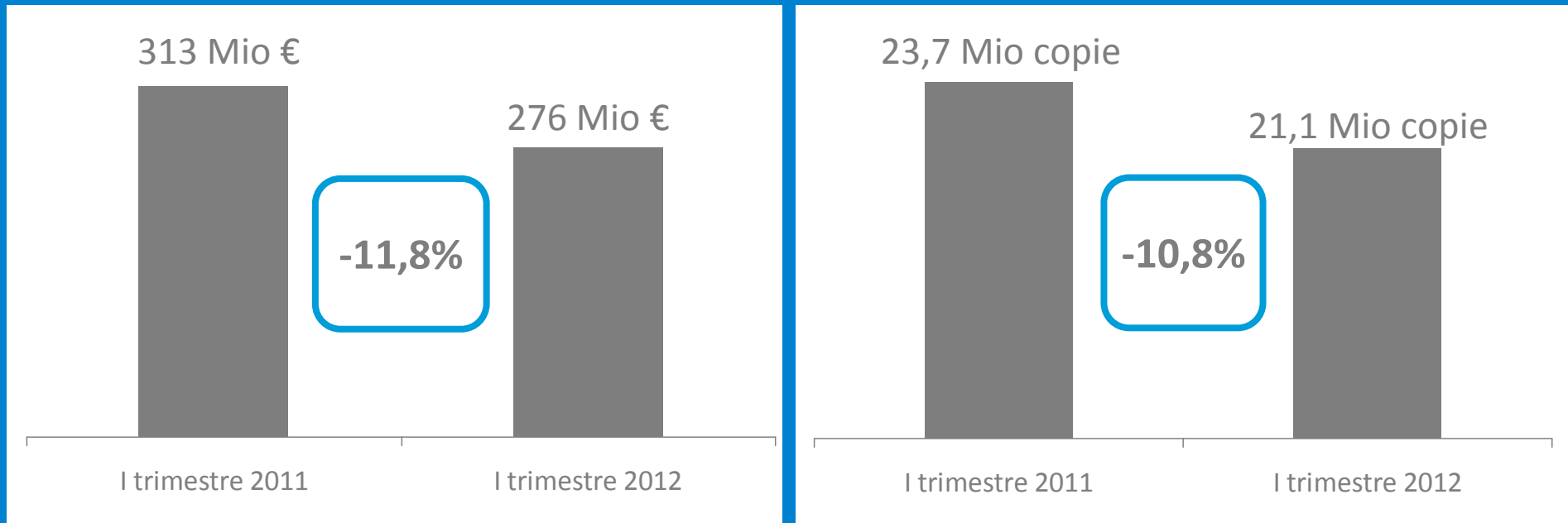
Milioni di euro

21,1

Milioni di copie

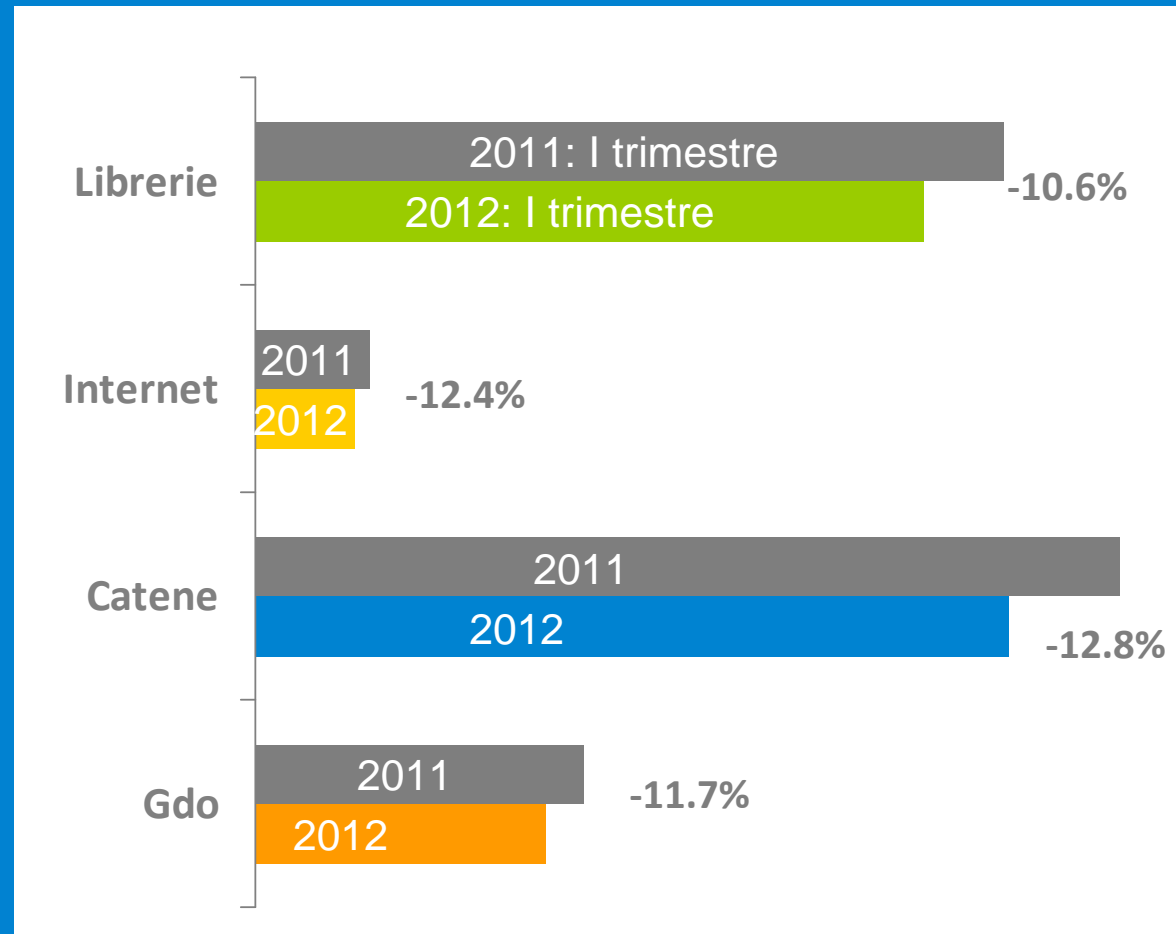
Primi tre periodi: il mercato

Totale mercato a valore (a prezzi di copertina) e a volume



Primi tre periodi: i canali di vendita

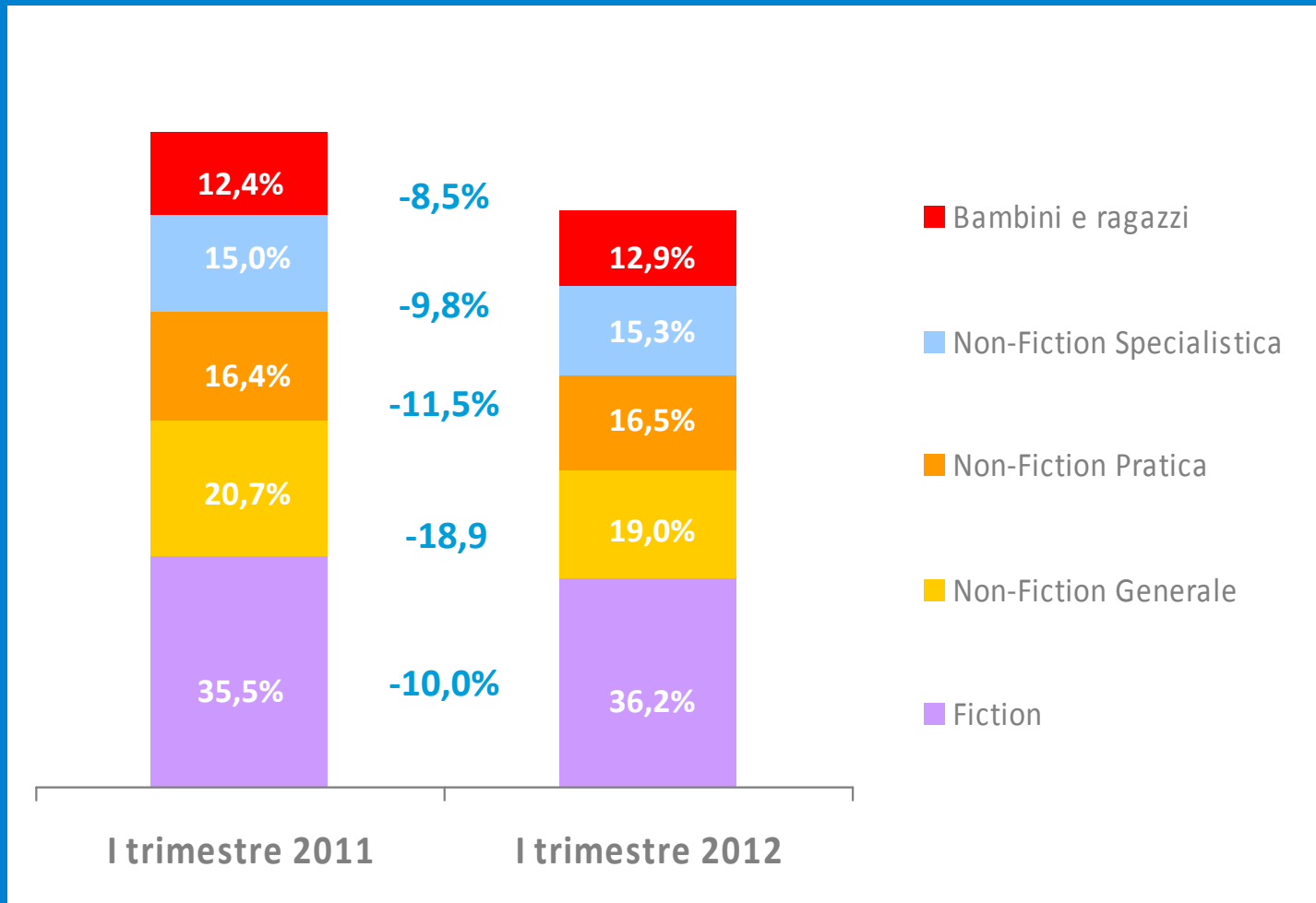
A valore (a prezzi di copertina)



no Amazon

Primi tre periodi: i generi

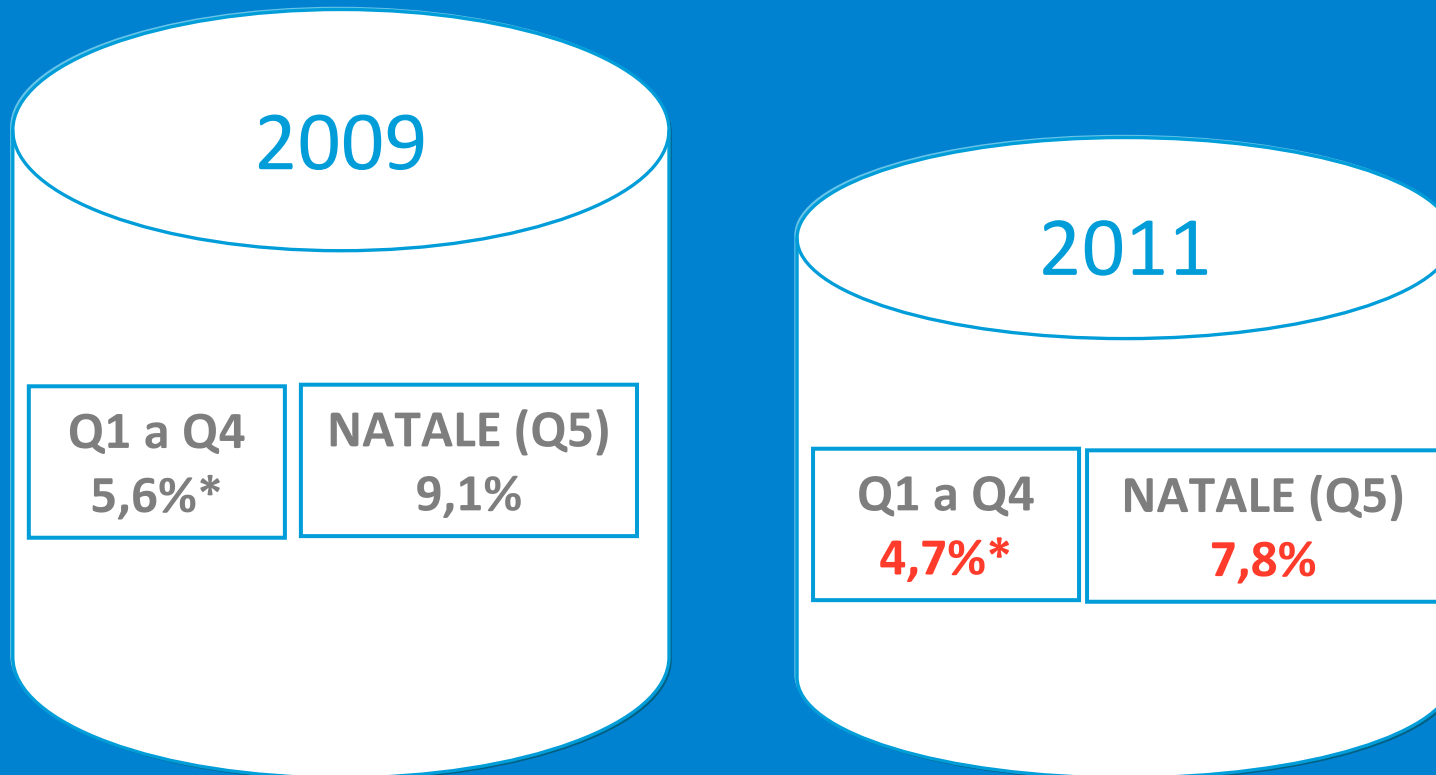
Generi librari a valore e a volume: peso e variazione %



* Esclusa la GDO

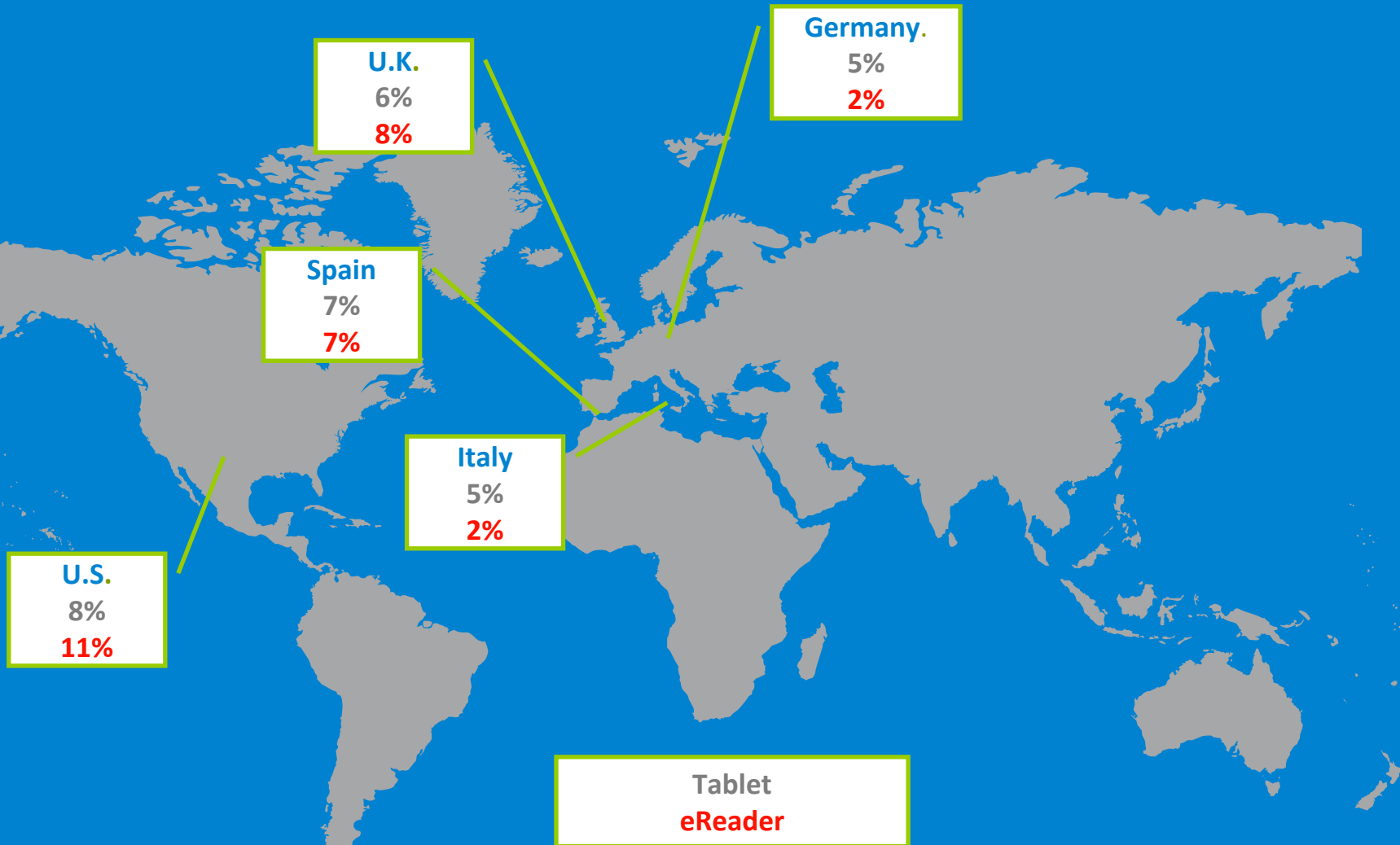
Come è cambiata l'incidenza dei top 20 titoli negli anni?

Quota dei top 20 titoli sul totale titoli



* Media delle quote dei periodi Q1, Q2, Q3 e Q4 per i top 20 titoli sul totale titoli

La diffusione di Tablet e E-reader



Fonte: Smartphone Insights Q3 2011 / Mobile Insights Q3 2011 (USA)

La diffusione degli E-reader in Italia

ETA'

Il **12%** sul totale popolazione 15 e i 24 anni
Il **7%** sul totale popolazione 25 – 34 anni
il **7%** sul totale popolazione 35 – 44 anni
Meno diffusi tra gli over 55 (4% del totale)

GENERE

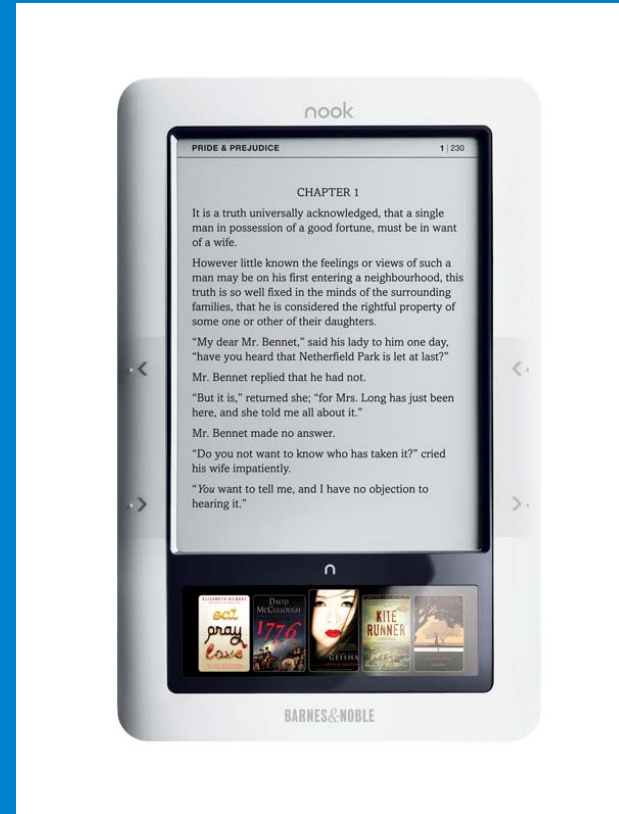
Più diffusi tra le **donne (56%)** che tra gli uomini(44%).

EDUCAZIONE

Possessori di un'educazione **medio – alta** (dalla maturità superiore)

REDDITO

La fascia più ampia ha un reddito compreso tra i 20 e 75 mila euro



Fonte: Smartphone Insights Q1 2012 / Mobile Insights Q1 2012 (USA)

Grazie